

**LE GUIDE PRATIQUE N° 8**  
**POUR**  
**LES CONSOMM'ACTEURS**  
**DE PROJETS**



## AVANT-PROPOS

Un projet consomme des ressources, autant pendant sa conception que lors de sa réalisation.

Effectivement, que votre projet soit l'organisation d'un concert ou la création d'un skatepark, il vous amène à dépenser de l'énergie pour se déplacer, à consommer de la nourriture, de l'électricité et de l'eau, à utiliser des infrastructures, à imprimer des flyers pour faire de la publicité...

Cette consommation, ici surtout de bien commerciaux, peut être diminuée si l'on sait comment s'y prendre, comment agir. Et cela sans pour autant réduire le confort.

Ce guide est là pour vous donner des liens concrets, des idées pratiques, des pistes de réflexion pour diminuer cette consommation de ressources, tant pour des projets ponctuels que pour des projets qui s'inscrivent sur le long terme.

# TABLE DES MATIÈRES

<b>AGIR DURABLEMENT</b>	<b>6</b>
<b>RÉDUIRE LA CONSOMMATION</b>	<b>7</b>
<b>LES DOMAINES DE CONSOMMATION</b>	<b>10</b>
<b>1° LES DÉCHETS</b>	<b>10</b>
<b>2° LA MOBILITÉ</b>	<b>18</b>
<b>3° L'ALIMENTATION</b>	<b>20</b>
<b>4° LES INFRASTRUCTURES</b>	<b>25</b>
<b>S'ENGAGER COMME CONSOMM'ACTEUR</b>	<b>30</b>
<b>UNE HISTOIRE D'ÉQUIPE</b>	<b>30</b>
<b>UNE BONNE COMMUNICATION EXTERNE</b>	<b>32</b>
<b>CHECK-LISTS</b>	<b>35</b>
<b>POUR ALLER PLUS LOIN</b>	<b>38</b>



## AGIR DURABLEMENT

Consommer moins permet de préserver les ressources de notre planète. C'est une action directe pour la sauvegarde de notre environnement, qui s'inscrit dans un cadre plus large: celui du développement durable.

Le développement durable permet de continuer à répondre aux besoins présents sans toutefois compromettre la capacité des générations futures à subvenir à leurs propres besoins. Pour cela, il faut prendre en considération notre impact dans trois domaines: l'économie, la société et l'environnement. Consommer moins peut-il être bénéfique en même temps pour l'environnement, pour l'économie et pour la société?

Bien sûr que oui! Un exemple concret: si l'on choisit des produits de la région, cela permet à la fois d'économiser du carburant, car les trajets sont plus courts, de soutenir l'économie locale et de favoriser les liens sociaux.

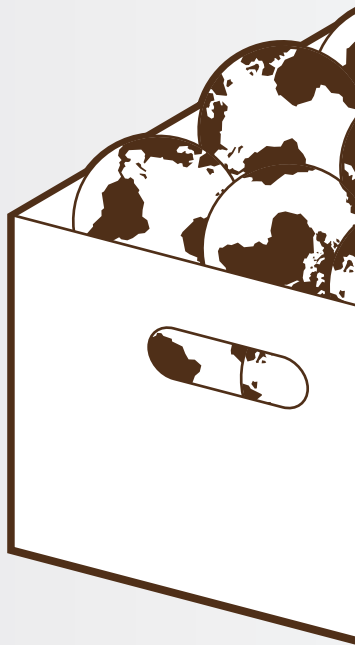
## RÉDUIRE LA CONSOMMATION

Pourquoi ce guide pratique se focalise-t-il sur la consommation? Parce que, globalement, les êtres humains ont tendance à trop consommer.

Effectivement, à l'échelle de la planète, la terre met une année et demie à produire les ressources et à absorber les déchets que tous les êtres humains consomment et engendrent en une année. La moyenne suisse se situe bien au-delà: il faut en effet trois ans à la terre pour produire et absorber ce que les Suisses consomment et engendrent en une année (source: WWF). La planète n'a donc pas le temps de suivre le rythme de consommation des êtres humains. Ces derniers se retrouvent obligés de puiser dans les réserves de demain, vivant alors un peu comme à crédit mais sans jamais rembourser quoi que ce soit à la planète. En diminuant la consommation de ressources, on agit donc directement pour la sauvegarde de la planète.

Ce guide va vous aider dans cette démarche qui, pour certains, fait partie d'un comportement quotidien respectueux envers la nature.

Ce guide est organisé en quatre domaines de consommation: les déchets, la mobilité, l'alimentation et les infrastructures. Au fil des pages, des conseils et des exemples de mise en pratique vous sont donnés.







## LES DOMAINES DE CONSOMMATION

### 1° LES DÉCHETS

Trier les déchets, c'est bien. Mais réfléchir en amont afin d'éviter le gaspillage et de diminuer les déchets, c'est mieux! Pour ce faire, il est conseillé d'éviter ce dont on n'a pas besoin et de réduire ce dont on a besoin. Ce n'est qu'en dernière étape que l'on trie les déchets inévitables. Voici quelques exemples concrets qui illustrent ces principes de base.

#### Réduire le suremballage et les déchets

Proposez de la nourriture sans couverts ou sur le pouce au lieu d'utiliser de la vaisselle jetable.

- Pour les manifestations ou un apéro d'inauguration, optez pour un menu avec une tranche de pain au lieu d'une assiette. Des déclinaisons sont aussi possibles: wrap, pita, tarte, pizza, etc.

Utilisez des verres consignés et de la vaisselle réutilisable.

- La location est à environ CHF 1.-/personne pour le kit verre-assiette-service, et à moins de CHF 0,50 par verre (inclus livraison, retrait et lavage). Ces produits sont disponibles en petite quantité (env. 40 personnes)

sur [www.strid.ch](http://www.strid.ch) et en grande quantité (env. 450 personnes) sur [www.cupsys.ch](http://www.cupsys.ch). Il est également possible de personnaliser les verres et de les acheter.

- Si de la vaisselle jetable est vraiment nécessaire, préférez la vaisselle en carton à celle en plastique (moins d'énergie nécessaire tant pour sa fabrication que son élimination). La vaisselle compostable est recommandée uniquement si elle est produite à partir de déchets végétaux et si elle peut être compostée correctement.

Achetez en vrac (légumes au marché, etc.) ou en gros (pour autant que toute la quantité de produits soit consommée).

- Pour les légumes en vrac dans les magasins ou au marché, utilisez le même sachet pour plusieurs légumes ou ayez votre propre sac à commissions réutilisable, «car environ un tiers des déchets qui gonflent nos sacs à ordures sont des emballages»<sup>1</sup>.

Calculez et organisez les besoins matériels (produits alimentaires, matériel de construction et de bricolage, etc.) du projet pour éviter de faire des achats se révélant inutiles par la suite.

- Se tenir à une liste de commissions précise est un bon moyen d'éviter de se laisser tenter par des actions ou des idées spontanées.

### **Réutiliser les objets, les réparer au besoin ou en acheter d'occasion**

Avant de jeter, renseignez-vous auprès d'un service de réparation pour voir ce qu'il est possible de faire avec un matériel défectueux et donnez-lui ainsi une seconde vie.

- Renseignez-vous à la Bonne Combine, à Prilly, qui a un service de réparation pour les appareils électroménagers, l'électronique de loisirs (TV, vidéo, hi-fi) et l'informatique (sauf les imprimantes). Cette société propose aussi des appareils d'occasion à l'achat.

Plus d'infos sur [www.labonnectcombine.ch](http://www.labonnectcombine.ch).

- Vous trouvez des adresses de réparateurs en tous genres sur <http://www.frc.ch/utile-au-quotidien/les-bonnes-adresses-de-la-frc>.

Faites vos achats dans un magasin de seconde main.

- Emmaüs, à Etagnières, et le Centre social protestant, à Lausanne, Morges, Montreux et Payerne, sont des magasins de seconde main avec toutes sortes

d'objets, de décorations, de meubles et d'habits. Ils ont également un service à domicile gratuit qui vient récupérer des objets à donner. Plus d'infos sur [www.emmauslausanne.ch](http://www.emmauslausanne.ch) et [www.galetas.ch](http://www.galetas.ch).

- Dans certaines communes vaudoises, il y a un « coin échange » au centre de tri communal, où l'on trouve parfois des objets utiles. Renseignez-vous à la voirie de votre commune.

### **Recycler au maximum les déchets inévitables**

Proposez un système de tri complet qui gère les déchets de la même manière que la déchetterie qui va les récupérer.

- Renseignez-vous auprès de la commune concernée sur les possibilités de tri existantes ainsi que sur la quantité de poubelles nécessaire.
- Si vous commandez des boissons en bouteilles, demandez aux fournisseurs s'ils peuvent reprendre les bouteilles vides.
- PET-Recycling livre et revient chercher gratuitement des conteneurs pour PET. Il est aussi possible d'acheter des conteneurs, pour une utilisation sur le long terme. Un conteneur peut recueillir environ 110 bouteilles de 0,5l.

Plus d'infos sur [www.petrecycling.ch](http://www.petrecycling.ch).

- IGORA livre et vient récupérer gratuitement des conteneurs pour cannettes en alu. Un conteneur, dur ou mou, peut recueillir environ 250 cannettes en alu. Plus d'infos sur [www.igora.ch](http://www.igora.ch).
- Pour limiter l'abandon de déchets dans l'espace public, proposez des poubelles de poche. Il est possible d'en commander gratuitement pour quelques exemplaires et à prix très favorable pour de grandes quantités (env. CHF 1.-/pièce pour 100 pièces). Plus d'infos sur [www.pocketbox.ch](http://www.pocketbox.ch).

Ayez une équipe/un responsable qui gère les poubelles, le tri et le ramassage et qui peut également répondre aux questions des gens sur place.

### **Pour aller plus loin**

*Sensibilisez le public/ les utilisateurs au tri.*

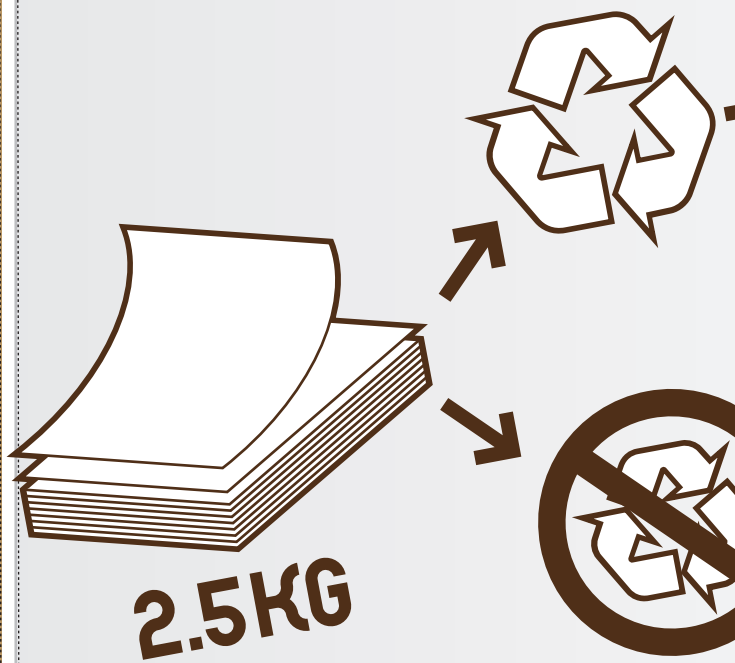
- *Sur [www.responsables.ch](http://www.responsables.ch), vous pouvez télécharger gratuitement des affiches de campagnes pour le tri ou les commander pour CHF 1.- à 5.-/pièce suivant la taille souhaitée. Des sets de table sont également disponibles.*
- *Sur [www.igsu.ch](http://www.igsu.ch), vous pouvez télécharger gratuitement des affiches de campagnes contre l'abandon de déchets dans l'espace public ou les commander pour CHF 10.- à 100.-/ le set de 5, suivant le nombre de sets souhaité. Il est également possible de faire venir un expert pour tenir un stand de sensibilisation*

*à une manifestation (frais variables selon la demande). Prenez contact avec un expert de la coopérative romande de sensibilisation à la gestion des déchets (COSEDEC) pour qu'il vienne animer un jeu/ un stand sur le thème des déchets lors d'une manifestation (forfait à la demi-journée au minimum). Plus d'infos sur [www.cosedec.ch](http://www.cosedec.ch).*

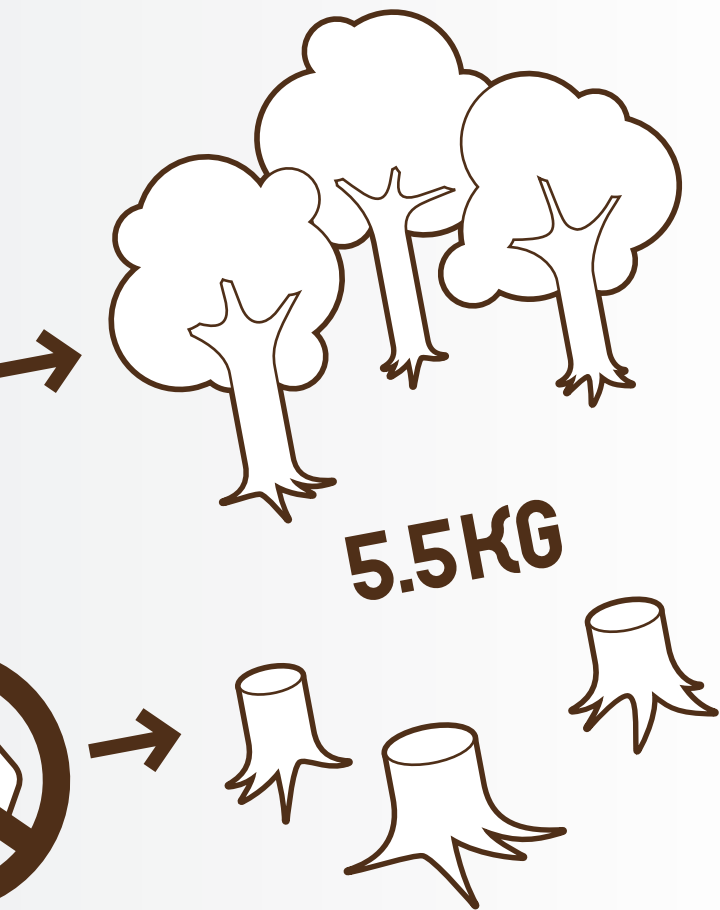
### **Bien réfléchir aux moyens de communication**

Utilisez de préférence du papier 100% recyclé, comme celui labellisé FSC Recycled. Il existe aussi du papier en partie recyclé, comme le papier labellisé FSC (100% de fibres issues de forêts certifiées) ou FSC Mix (% variable de fibres issues de forêts certifiées). Dans tous les cas, préférez du papier sans substances chimiques problématiques (notamment le chlore).

- Pour plus d'infos concernant le label FSC et d'autres labels, allez sur [www.fsc-schweiz.ch](http://www.fsc-schweiz.ch) et [www.labelinfo.ch](http://www.labelinfo.ch).
- Pour toute question en lien avec l'impact environnemental lié à l'utilisation du web, surtout concernant les émissions de gaz à effet de serre, consultez [www.greenit.fr](http://www.greenit.fr).







## 2° LA MOBILITÉ

Il convient de bien choisir le lieu d'implantation pour son projet, que ce soit une action ponctuelle ou une structure qui va rester. Effectivement, le lieu devrait être éloigné de 500 mètres au maximum d'une station bien desservie par les transports publics. Cette distance est souvent considérée comme maximale pour que les gens aient envie de combiner les transports publics et la marche. Voici des actions supplémentaires.

### Encourager la mobilité douce

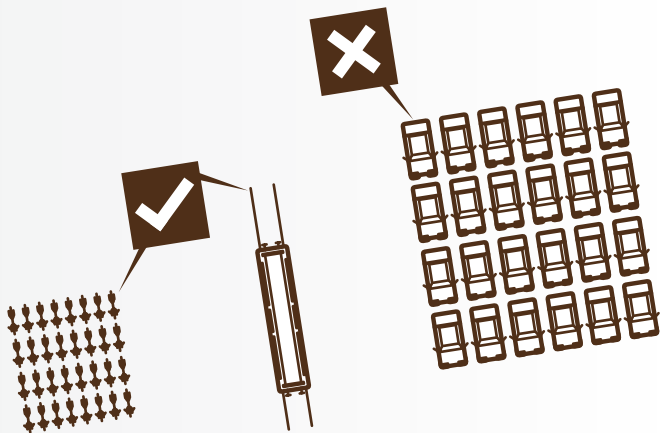
Faites correspondre l'heure du début et de la fin de la manifestation avec les horaires des transports publics et indiquez les correspondances.

- Toutes les correspondances entre les trains et les bus en Suisse, ainsi que les tarifs, sont consultables sur [www.cff.ch](http://www.cff.ch).
- Informez-vous sur les heures des bus de nuit pour les régions de:  
Morges: [www.mbc.ch/reseaux.php](http://www.mbc.ch/reseaux.php)  
Lausanne-Moudon: [www.t-l.ch/pyjama](http://www.t-l.ch/pyjama)  
Villeneuve-Montreux-Vevey:  
[www.vmcv.ch/petit-prince](http://www.vmcv.ch/petit-prince)  
Nyon-Gland: [www.postauto.ch/fr/bus-de-nuit](http://www.postauto.ch/fr/bus-de-nuit)

Organisez des navettes entre la gare ou l'arrêt de bus et l'entrée de la manifestation durant toute sa durée, y compris la nuit.

Proposez un parking surveillé pour les vélos et un espace où les cyclistes peuvent mettre leurs affaires personnelles.

Offrez un tarif d'entrée préférentiel à la manifestation pour les utilisateurs des transports publics (sur présentation du ticket par exemple).



## Proposez des solutions pour remplacer la voiture privée

Sur votre site internet, informez largement les participants des options existantes à l'utilisation de la voiture privée.

- Indiquez le parcours des transports publics et le temps de marche ou de vélo nécessaire.
- Evoquez la possibilité de s'inscrire sur un site de covoiturage, par exemple [www.e-covoiturage.ch](http://www.e-covoiturage.ch), qui est gratuit.
- Mentionnez la société coopérative Mobility pour une location temporaire de voiture. Plus d'infos sur [www.mobility.ch](http://www.mobility.ch).

## Bien réfléchir aux lieux de rencontre pour les séances d'organisation du projet

Préférez des lieux de rencontre où chacun peut facilement se rendre en transports publics et/ou grâce au covoiturage.

### **3° L'ALIMENTATION**

L'alimentation touche tous les projets: au travers, bien sûr, des stands de restauration dans les grandes manifestations, mais également lors de toutes les réunions et rencontres du comité d'organisation, pour un apéro d'inauguration ou encore le pique-nique d'un tournoi

sportif. «Rien ne perturbe plus le climat que notre alimentation: l'industrie agroalimentaire est responsable de près de 30% des émissions mondiales de CO<sub>2</sub>»<sup>2</sup> Voici quelques conseils concernant ce thème.

### Réduire la consommation de viande

Proposez le plus possible de menus sans viande, car il faut «sept calories d'origine végétale pour produire une calorie de nourriture animale [...] ça revient à dire que 1 hectare nourrit 20 personnes si l'on y plante des patates, trois si l'on y fait paître des porcs »<sup>3</sup>.

- Remplacez la viande par d'autres aliments moins énergivores à la production. A noter qu'un menu ayant deux tiers de céréales (blé, riz, maïs, quinoa, millet, avoine, etc.) et un tiers de légumineuses (lentilles, pois chiches, haricots, soja, etc.) est une bonne option pour retrouver une composition complète des acides aminés essentiels (par exemple couscous et pois chiches, riz aux lentilles, pain et soupe de haricots, etc.).

Si vous optez pour un plat carné, préférez la viande blanche à la viande rouge. «Alors que l'énergie utilisée pour produire du pain, par exemple, équivaut à un ratio de 1:1, il faut deux fois plus d'énergie pour produire du poulet que la quantité de calories qui se retrouve au final

dans son assiette, trois fois plus pour le porc et dix fois plus pour le bœuf.»<sup>4</sup>

### **Choisir des produits locaux, de saison et biologiques**

Proposez des menus de saison, car «celui qui met en février dans son panier 1 kilo d'asperges importées par avion du Mexique achète en même temps 5 litres de pétrole. Les mêmes asperges provenant de Suisse au mois de mai se contentent de 0,3 litre par kilo.»<sup>5</sup>

Préférez des produits locaux, que ce soit chez l'agriculteur, le producteur ou le maraîcher de la région, ou dans les grandes surfaces.

- Sur [www.marchepaysan.ch](http://www.marchepaysan.ch), vous trouvez une liste des magasins Marché paysan du canton de Vaud, triés par lieu ou par genre.
- Les magasins Terre vaudoise, à Lausanne et Pully, proposent des produits du terroir. Ils ont également un service traiteur.

Plus d'infos sur [www.terre-vaudoise.ch](http://www.terre-vaudoise.ch).

Favorisez les aliments bio, pour un respect de l'équilibre entre l'homme, l'animal et la nature.

- Les aliments bio sont généralement plus chers. Cependant, en favorisant des menus végétariens, les coûts ne sont pas forcément plus importants,

bien au contraire! Par exemple, du riz au poulet et au curry composé d'ingrédients à bas prix est jusqu'à trois fois plus cher que du riz aux lentilles et aux tomates concocté avec uniquement des produits bio. Voici d'autres possibilités de plats végétariens faciles à réaliser pour des groupes: des pâtes avec une sauce aux pois chiches et au lait de coco ou avec une sauce à la tomate et aux haricots rouges, des burgers au millet et aux légumes, un couscous comme farce pour des courgettes ou des aubergines.

Choisissez le poisson labellisé MSC pour la reconnaissance et une valorisation de la pêche durable.



### Préférer les boissons de la région et au verre

Favorisez l'eau du robinet à l'eau en bouteilles «car le transport d'un litre d'eau minérale requiert jusqu'à 320 ml de pétrole, contre seulement 0,3 ml pour la mise à disposition d'un litre d'eau du robinet»<sup>5</sup>. Soit 1000 fois moins!

Préférez un jus de fruit de la région à un jus de fruit exotique, car «la plupart des jus d'orange viennent d'outremer, sous forme de concentré, qui est redilué avant d'être mis en briques ou en bouteilles, ce qui implique de grandes dépenses d'énergie, soit 2 dl de pétrole pour 1l de jus, et d'eau»<sup>6</sup>.

- Dans les marchés paysans, on trouve souvent des box de 5l ou 10l de jus de fruits.

Proposez des sirops ou des boissons en poudre à diluer avec l'eau du robinet, cela évite des emballages superflus.

### Réutiliser les restes

Donnez les restes non périssables.

- Distribuez le surplus dans des sachets en plastique à ceux qui le désirent.
- Prenez contact avec la Centrale Alimentaire de la Région Lausannoise (CA-RL), qui peut récupérer



les denrées non périssables. Veillez à les garder dans leur emballage d'origine.

Contact : Chemin de la Colline 11, 1007 Lausanne  
021 622 06 22.

- L'association Cartons du Cœur vient chercher votre excédent (alimentaire, sanitaire). Les contacter avant par courriel à [info@cartons-du-coeur.ch](mailto:info@cartons-du-coeur.ch).

### **Préférer les filières équitables pour les produits exotiques**

Favorisez le commerce équitable en choisissant par exemple les labels Fairtrade et Max Havelaar pour les produits qui ne sont pas de la région (café, jus d'orange, etc.). Cette approche est à mettre en lien avec des considérations éthiques.

- Pour plus d'infos à propos de ces deux labels, allez sur [www.maxhavelaar.ch](http://www.maxhavelaar.ch) et [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net).

## **4° LES INFRASTRUCTURES**

De manière générale, préférez les entreprises et services locaux pour diminuer les trajets, mais également afin de soutenir l'économie de la région. Voici encore quelques éléments pour les aspects liés à l'aménagement et à la

construction d'un espace (type de matériel à utiliser, entretien, chauffage, etc.).

### **Mener une réflexion complète sur le choix de l'endroit**

Choisissez le lieu qui répond déjà au maximum aux critères infrastructurels du projet. En effet, plus l'endroit est adapté aux exigences du projet, moins il y aura de travaux à entreprendre, d'infrastructures à compléter, de matériel à transporter, etc.

Privilégiez la flexibilité et l'aspect modulable de l'infrastructure lors de la conception du lieu pour éviter de devoir démolir et jeter trop d'éléments, au cas où l'utilisation de l'espace devait changer.

Adaptez la surface du projet au strict nécessaire, car plus la surface utilisée au sol est grande, plus l'impact sur l'environnement sera grand.

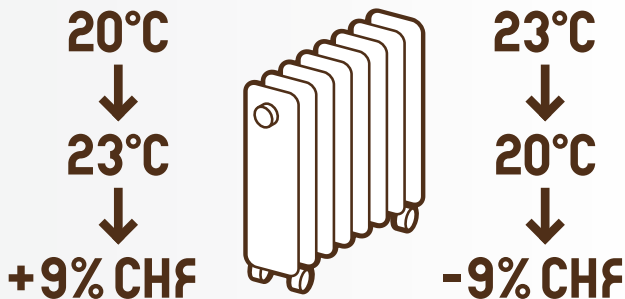
### **Economiser de l'énergie**

Eteignez complètement les appareils, car «la plupart des appareils électriques consomment de l'électricité même en mode veille (stand-by) [...] ce qui représente jusqu'à 10% de la consommation de courant d'un ménage

moyen. En Suisse, ce sont donc près de 2 milliards de kilowattheures par année qui sont ainsi gaspillés, ce qui correspond presque à la consommation de l'ensemble des entreprises et des ménages de la ville de Zurich.»<sup>7</sup>

Pour aérer une pièce, ouvrez deux ou trois fois grand les fenêtres pendant dix minutes au maximum par jour. Evitez ainsi une aération constante en position imposte, qui fait perdre beaucoup de chaleur, synonyme de gaspillage d'énergie en saison froide.

Chauffez ou refroidissez les locaux à une température acceptable (la température conseillée dans une pièce à vivre est de 20 °C selon le WWF), sans excès dans un sens ni dans l'autre. Les locaux doivent être bien isolés pour maximiser ces économies d'énergie.



Favorisez un éclairage naturel et préférez des luminaires qui consomment peu (par exemple LED) et intelligemment (automatique).

Plus d'infos sur [www.topten.ch](http://www.topten.ch).

En cas d'achat, préférez les appareils de classe énergétique A (frigos, etc). Cette étiquette classe les appareils selon leur efficacité, surtout en rapport à la consommation d'énergie, soit du D au A+++.

Installez des économiseurs d'eau pour les robinets. Ils sont disponibles dans les magasins de bricolage et peu coûteux. Cette action permet d'économiser jusqu'à 50% d'eau.

Préférez les toilettes sèches aux toilettes chimiques. Elles consomment moins d'eau et de produits chimiques et les déjections peuvent être transformées en fertilisant et en biogaz par processus de compostage. Plus d'infos sur [www.1metre3.ch](http://www.1metre3.ch).

### **Pour aller plus loin**

Sur [www.suisseenergie.ch](http://www.suisseenergie.ch), [www.energie-environnement.ch](http://www.energie-environnement.ch), <http://declics.romande-energie.ch> et [www.aquacliv.info](http://www.aquacliv.info), vous trouverez des conseils et de vidéos explicatives sur les différentes classes

énergétiques, la consommation des appareils en mode en veille, l'économie d'eau ainsi que les trucs et astuces dans tous les domaines qui touchent à la consommation d'eau et d'électricité.

### **Favoriser des produits d'entretien et de construction respectueux de l'environnement**

Limitez le dosage des produits d'entretien et de nettoyage au strict minimum et, en cas d'achat, choisissez ceux qui sont le plus respectueux envers l'environnement.

- Vous en trouvez dans les grandes surfaces (par exemple la marque Oecoplan à la Coop), certaines pharmacies et drogueries (par exemple les marques Ecover et Held) ainsi que les magasins Mag Bio à Romanel-sur-Lausanne et à La Tour-de-Peilz. Plus d'infos sur [www.magbio.ch](http://www.magbio.ch). Certains revendeurs proposent même de recharger les flacons.

Évitez les lingettes jetables et préférez un chiffon en microfibre réutilisable et de l'eau tiède pour le nettoyage. C'est moins cher, cela produit moins de déchets et ne comporte pas de composés organiques volatiles (COV).

Portez votre choix sur des peintures, des vernis et des colles sans solvants.

## S'ENGAGER COMME CONSOMM'ACTEUR

### UNE HISTOIRE D'ÉQUIPE

Comme le montre ce guide, il est conseillé d'agir dans tous les domaines pour avoir les meilleurs résultats. Diminuer la consommation de ressources n'est donc pas une tâche gérée par une seule personne, comme cela peut être le cas pour la gestion de la caisse ou celle des médias. Ainsi, chacun devrait intégrer ces réflexions dans son domaine d'action pour pouvoir agir à son niveau.

Il est cependant intéressant d'avoir une personne responsable pour coordonner le tout et conserver la cohérence entre les différentes actions. Des outils existent pour soutenir cette démarche.

### Etablir une charte de consomm'acteurs avec des objectifs précis

Dans un premier temps, une charte est établie sur la base d'un accord commun. Celle-ci définit des buts, qui sont complétés par des objectifs évaluable, des mesures de mise en œuvre et des moyens de vérification. Dans un second temps, une évaluation est réalisée,

pour voir si les objectifs fixés ont été atteints (ou pas). Tout en valorisant les efforts de chacun, cela permet de faire le point sur ce qui peut être amélioré ou repris à l'avenir.

### *Exemple d'une charte de consomm'acteurs pour un local autogéré*

*1. But: minimiser la quantité de déchets.*

*Objectif: au maximum un sac de 17l de déchets non recyclables par mois.*

*Mesure de mise en œuvre: mettre en place un système de tri complet.*

*Moyen de vérification: voir la quantité de déchets au délai fixé.*

*2. But: minimiser l'utilisation d'eau et d'énergie.*

*Objectif: x litres d'eau et x kWh par mois pour le local.*

*Mesures de mise en œuvre: utiliser des économiseurs d'eau, baisser la température de chauffage, etc.*

*Moyen de vérification: relever les compteurs chaque mois.*

### Inclure les partenaires et son entourage

Impliquez les partenaires dans la démarche:

- Est-ce que le traiteur qui va fournir l'apéritif dînatoire est au courant que vous voulez diminuer la consommation de viande?
- Est-ce que la personne qui va tenir un stand de crêpes est au courant que vous voulez essayer de diminuer l'utilisation d'assiettes jetables et avoir recours aux fruits et légumes de saison?

Parlez du projet autour de vous, avec vos voisins et vos connaissances. Peut-être qu'ils ont des idées, des contacts, une expérience à partager.

### **UNE BONNE COMMUNICATION EXTERNE**

Il est nécessaire de bien communiquer autour de soi sur ce qui est fait en matière de réduction de la consommation de ressources. Si les actions mises en place sont mal relayées, l'effet ne sera pas celui es-péré. Une bonne communication est donc un outil essentiel pour atteindre des résultats probants. Voici quelques pistes pour faire au mieux.



## **Bien informer sur le concept et les actions mises en place**

Informez à l'avance sur les efforts fournis, notamment sur le site internet. A noter que l'accès à ces informations doit être facile pour tous.

- Notez par exemple qu'il y aura des navettes de l'arrêt du bus jusqu'à l'entrée de la manifestation.

Continuez à informer sur le lieu du projet, par des panneaux explicatifs ou des affiches. A noter de nouveau que les informations doivent être faciles d'accès, visibles et pas trop longues à lire.

- Par exemple, informez de l'horaire et des arrêts de la navette.

## **Faire ce qu'on dit**

Au risque de se décrédibiliser et d'en décourager certains, il est toujours préférable d'en faire peu mais bien, plutôt que de vouloir trop en faire et de ne pas y arriver.

## **Partager les expériences pour que de futurs projets puissent en bénéficier**

Si une charte ou un bilan des objectifs sont établis, il vous est possible de l'envoyer à [info@jaiunprojet.ch](mailto:info@jaiunprojet.ch),

qui pourrait le mettre en ligne sur son site pour permettre ainsi à d'autres jeunes de s'en inspirer.

### **Mettre en avant votre engagement respectueux de l'environnement dans le dossier du projet**

Avoir une démarche de consomm'acteurs peut induire des coûts plus élevés (produits bio, services d'entreprises locales, etc.). Il est important d'en être conscient et de ne pas sous-estimer le budget prévisionnel. Il est vivement conseillé de mettre en avant votre engagement pour l'environnement dans le dossier de demande de sponsoring ou de subvention. C'est un aspect qui peut vous permettre de valoriser votre projet auprès de potentiels soutiens financiers touchés par votre démarche.

## CHECK-LISTS

Il n'est pas évident de savoir comment réagir ou à quoi il faut penser quand on est face à une situation de consommation.

### PRINCIPES QUESTIONNÉS LORS D'UN ACHAT<sup>6</sup>

1. Principe d'**utilité**: est-ce que j'en ai VRAIMENT besoin?
2. Principe de **prévention**: est-ce qu'il y a une alternative à ce produit qui a moins d'effets secondaires sur l'environnement?
3. Principe de **solidarité**: est-ce que le parcours commercial de ce produit est respectueux vis-à-vis de l'être humain?
4. Principe d'**efficience**: est-ce que le mode de production de ce produit est respectueux de l'environnement?
5. Principe de **qualité**: est-ce que le produit est de bonne qualité et va durer plusieurs années?

## LES CONSEILS DU GUIDE

### Déchets

- Réduire le suremballage et les déchets
- Réutiliser des objets, les réparer au besoin ou en acheter d'occasion
- Recycler au maximum les déchets inévitables
- Bien réfléchir aux moyens de communication

### Mobilité

- Encourager la mobilité douce
- Proposez des solutions pour remplacer la voiture privée
- Bien réfléchir aux lieux de rencontre pour les séances d'organisation du projet

### Alimentation

- Réduire la consommation de viande
- Choisir des produits locaux, de saison et biologiques
- Préférer les boissons de la région et au verre
- Réutiliser les restes
- Préférer les filières équitables pour les produits exotiques

## **Infrastructures**

- Mener une réflexion complète sur le choix de l'endroit
- Economiser l'énergie
- Favoriser des produits d'entretien et de construction respectueux de l'environnement

## **Une histoire d'équipe**

- Etablir une charte de consomm'acteurs avec des objectifs précis
- Inclure les partenaires et son entourage

## **Une bonne communication externe**

- Bien informer sur le concept et les actions mises en place
- Faire ce qu'on dit
- Partager les expériences pour que de futurs projets puissent en bénéficier
- Mettre en avant votre engagement respectueux de l'environnement dans le dossier du projet

## POUR ALLER PLUS LOIN

### Guides pour une manifestation écologique

[http://www.nyon.ch/multimedia/docs/2012/03/guide-manifestations-responsables-ville-nyon\\_.pdf](http://www.nyon.ch/multimedia/docs/2012/03/guide-manifestations-responsables-ville-nyon_.pdf)

<http://www.vevey.ch/N14898/grille-agenda-21-conseil-communal.html>

[http://www.case-a-chocs.ch/gobelets/Guide\\_manies-tation\\_eco\\_responsables.pdf](http://www.case-a-chocs.ch/gobelets/Guide_manies-tation_eco_responsables.pdf)

<http://www.vs.ch/guideDD>

<http://www.manifestation-verte.ch/>

<https://eventprofil.swissolympic.ch/fr>

### Guide pour des achats responsables

[www.achats-responsables.ch](http://www.achats-responsables.ch)

## Exemples de quelques manifestations vaudoises qui ont un concept de développement durable

[www.balelec.ch](http://www.balelec.ch) (sous «infos pratiques»)

<http://festival-du-lombric.ch>

<http://yeah.paleo.ch> (sous «pratique»)

[www.cullyjazz.ch](http://www.cullyjazz.ch) (sous «à propos»)

[www.20km.ch](http://www.20km.ch) (sous «à propos de nous»)

## Références de citations:

<sup>1</sup> STRID

<sup>2</sup> «Voir et agir», N°1/2015

<sup>3</sup> Rudolf STRAHM, «Pourquoi sont-ils si pauvres?»

<sup>4</sup> «Pain pour le prochain», N°1/2015

<sup>5</sup> WWF

<sup>6</sup> «Pour une consommation responsable»,  
Ville de Genève

<sup>7</sup> [www.topten.ch](http://www.topten.ch)

## **AUTRES GUIDES ÉDITÉS**

**LE GUIDE PRATIQUE N°1  
POUR RÉALISER UN PROJET**

**LE GUIDE PRATIQUE N°2  
POUR CRÉER ET GÉRER UNE ASSOCIATION**

**LE GUIDE PRATIQUE N°3  
POUR RECHERCHER DES FONDS**

**LE GUIDE PRATIQUE N°4  
POUR MÉDIATISER SON PROJET**

**LE GUIDE PRATIQUE N°5  
POUR CRÉER UN SKATEPARK**

**LE GUIDE PRATIQUE N°6  
POUR FAVORISER LA PARTICIPATION  
DANS SA COMMUNE**

**LE GUIDE PRATIQUE N°7  
POUR CÉLÉBRER LE PASSAGE  
À LA MAJORITÉ**

Ces guides gratuits peuvent être commandés  
ou téléchargés sur le site [www.jaiunprojet.ch](http://www.jaiunprojet.ch).



## **CONTACTS**

jaiunprojet.ch  
Ch. de Pré-Fleuri 6  
1006 Lausanne  
021 624 30 43  
jaiunprojet@cvaj.ch



## **IMPRESSUM**

© 2016, réédition 2018

Reproduction possible avec mention de la source

Edition: Centre vaudois d'aide à la jeunesse (CVAJ)

Rédaction: Anna Mrazek et Marie Bertholet,  
promotrices de [jaiunprojet.ch](http://jaiunprojet.ch).

Remerciements: à tous les relecteurs, notamment  
l'Unité de développement durable du canton de  
Vaud et le WWF.

Conception graphique: Carmine Cioffi

Illustrations: [www.bismor.com](http://www.bismor.com)



Ch. de Pré-Fleuri 6

1006 Lausanne

021 624 30 43

[www.jaiunprojet.ch](http://www.jaiunprojet.ch)

[jaiunprojet@cvaj.ch](mailto:jaiunprojet@cvaj.ch)

Un service du Centre vaudois  
d'aide à la jeunesse (CVAJ)